

engagés

BOÎTE À OUTILS: RECHERCHE D'EMPLOI

**ASTUICES POUR BÂTIR UN
PROFIL LINKEDIN GAGNANT**

STATISTIQUES CLÉS DE LINKEDIN EN 2025

En 2025, LinkedIn a dépassé le cap du **milliard** de membres inscrits à travers plus de 200 pays et territoires.

- **+67 millions** d'organisations inscrites
- **139 000** établissements scolaires répertoriés
- **+41 000** compétences identifiées
- **28 millions** d'utilisateurs ayant ajouté le cadre #OpenToWork
- **140** candidatures par seconde
- **61 millions** de personnes utilisatrices recherchant un emploi chaque semaine
- **7** personnes embauchées chaque minute via LinkedIn



En janvier 2025, on comptait environ **27,4 millions de personnes utilisatrices de LinkedIn au Canada**, ce qui représente environ **69,9 % de la population totale du pays**. Le groupe d'âge le plus représenté est celui des **25 à 34 ans**, qui constitue **43,8 %** des utilisateurs.trices.

Tout ceci illustre à quel point votre profil LinkedIn est **crucial** dans le processus de recherche d'emploi moderne!

#1 VOTRE PROFIL DANS LES DEUX LANGUES

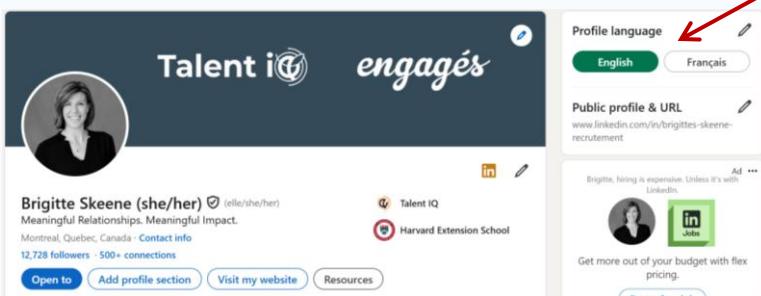
Le saviez-vous? :

LinkedIn dispose d'une fonctionnalité qui vous permet d'avoir un profil en anglais et en français.

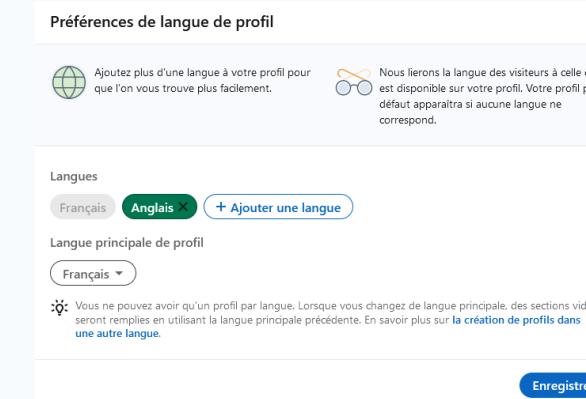
Voici nos conseils:

- Pour augmenter votre **visibilité** auprès des employeurs qui recrutent, nous vous recommandons vivement de créer un profil LinkedIn dans les **deux langues**.

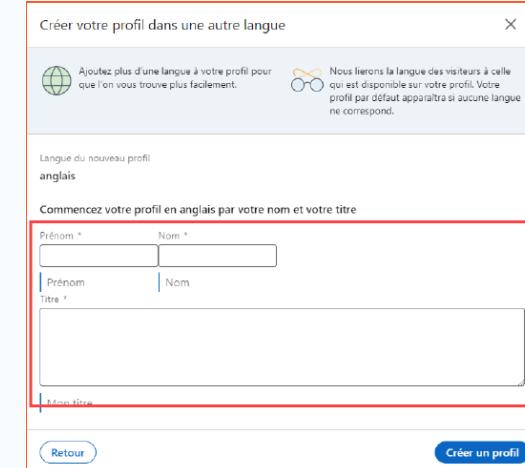
Étape 1



Étape 2



Étape 3



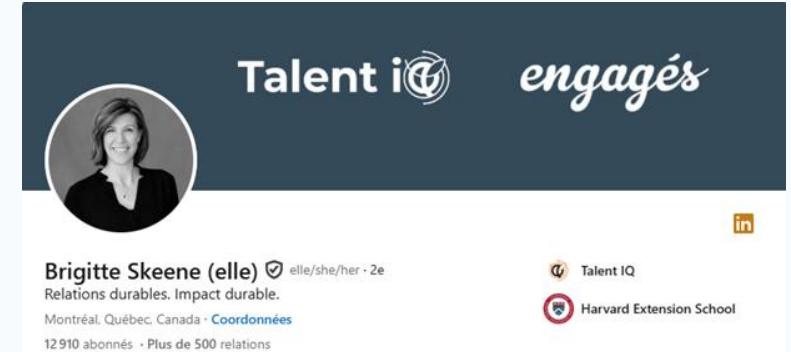
#2 LA BANNIÈRE DE VOTRE PROFIL

Cette section de votre profil est votre carte de visite. Elle vous représente et représente également votre marque personnelle^{*1}. Vous devez donc veiller à ce qu'elle reflète l'image que vous souhaitez projeter. Votre but ultime est de convaincre la personne de regarder plus loin.

Demandez-vous donc si celle-ci peut:

- Susciter l'intérêt de vos employeurs potentiels
- Vous aider à établir des liens et à développer votre réseau
- Renforcer votre crédibilité (grâce à votre parcours, à l'étendue de votre réseau, à vos publications, etc.)

Lors de la création de votre bannière, prenez garde aux "zones dangereuses". Par exemple, si vous avez du texte ou des images sur le côté gauche, ils seront cachés par la photo de profil.



^{*1} L'image de marque personnelle consiste à définir et à promouvoir ce que vous représentez en tant qu'individu. Votre marque personnelle est l'aboutissement de vos expériences, de vos compétences et de vos valeurs. (source : SproutSocial).

#3 VOTRE PHOTO

Une photo de profil bien choisie contribue à donner une image professionnelle et accessible, ce qui favorise la confiance dans votre réseau. Il est important de noter que LinkedIn a rapporté que les profils avec photos recevaient jusqu'à 21 fois plus de vues et jusqu'à 36 fois plus de messages que les profils sans photos.

A screenshot of a LinkedIn profile for Brigitte Skeene. The profile features a circular profile picture of a woman with short brown hair, wearing a black top. The background of the profile is dark blue with the "Talent iQ engagés" logo at the top right. Below the profile picture, the name "Brigitte Skeene (elle)" is displayed with a verified checkmark, followed by "elle/she/her - 2e". The bio reads "Relations durables. Impact durable." and indicates "Montréal, Québec, Canada" with a link to "Coordonnées". At the bottom, it shows "12 910 abonnés · Plus de 500 relations". To the right of the profile, there are two small circular icons: one for "Talent IQ" and another for "Harvard Extension School". A small "in" icon is also visible in the top right corner of the LinkedIn interface.

Voici nos conseils:

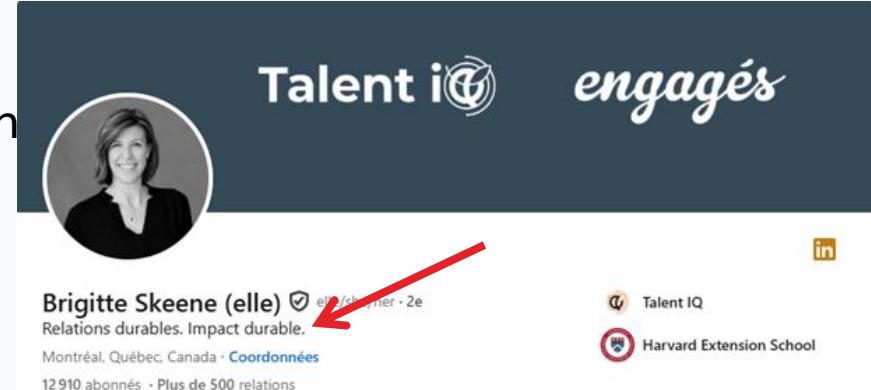
- **Un look professionnel:** optez pour une photo professionnelle qui reflète bien votre domaine d'activité.
- **Haute qualité:** veillez à ce que la photo soit en haute résolution (400 x 400 pixels) et bien éclairée, en évitant les flous et les ombres.
- **Photo de portrait (type “headshot”):** choisissez une photo en gros plan sur votre visage, avec des yeux bien visibles et une expression chaleureuse.
- **Fond simple:** utilisez un arrière-plan neutre ou non distrayant pour que l'accent soit mis sur vous.

#4 VOTRE TITRE

Le titre de votre profil est un élément crucial, car c'est l'un des premières choses que les gens voient. Il doit représenter de manière efficace et professionnelle qui vous êtes et ce que vous faites.

Voici nos conseils:

- **Soyez clair et concis:** utilisez un titre qui énonce clairement votre identité professionnelle ou votre fonction principale, en veillant à ce qu'il soit facile à comprendre au premier coup d'œil.
- **Ajoutez des mots-clés:** incorporez des mots-clés pertinents liés à votre secteur d'activité ou à votre expertise, ce qui peut vous aider à apparaître dans les résultats de recherche.
- **Évitez les mots à la mode :** évitez les termes vagues ou galvaudés, qui peuvent être perçus comme moins professionnels ou moins spécifiques.



#5 VOTRE RÉSEAU

Développer votre réseau sur LinkedIn est essentiel pour débloquer de nouvelles opportunités de carrière et accéder à une mine de connaissances et d'informations sur le secteur. En vous connectant à un large éventail de professionnel.le.s, vous augmentez non seulement votre visibilité, mais vous ouvrez également la voie à des collaborations potentielles, à des mentorats et à des perspectives d'emploi.

Voici nos conseils:

- Envoyez une demande de connexion après chaque nouvelle rencontre
- Personnalisez vos demandes de connexion
- Rejoignez des groupes LinkedIn
- Ajoutez un lien dans votre signature de courriel pour inviter les gens à connecter avec vous

Brigitte Skeene
(elle/she/her)

Fondatrice et présidente
President and founder

engagés

514.718.3242
talentiq.ca



#5 VOTRE RÉSEAU

- Assurez-vous de suivre les employeurs qui vous intéressent pour recevoir des notifications lors des nouvelles offres d'emploi. Cela vous permet également de consulter les membres de l'organisme et de les contacter pour leur demander une rencontre, un café virtuel, etc. Toutes ces astuces vous permettent de démontrer votre intérêt et dynamisme.
- Les alertes emplois vous permettent également de rester à jour avec les nouvelles offres correspondant à vos préférences de poste, peu importe l'organisme.
- Vous pouvez également activer le badge #Opentowork pour signaliser votre statut et attirer les recruteurs et recruteuses.

Préférences X

Mes centres d'intérêt

À l'écoute de nouvelles opportunités Désactivé →
Partagez vos préférences en matière d'emploi avec les recruteurs ou d'autres personnes

Alertes Emploi 
Sélection d'offres d'emploi spécialement pour vous (en fonction de votre profil → et de votre activité)

Mes qualifications

CV et données de la candidature →
Partagez vos compétences et votre expérience en privé avec les recruteurs

Brouillons de CV générés par l'IA →
Privé

Mes vérifications

Vérifications →
Les recruteurs peuvent voir votre vérification sur votre profil

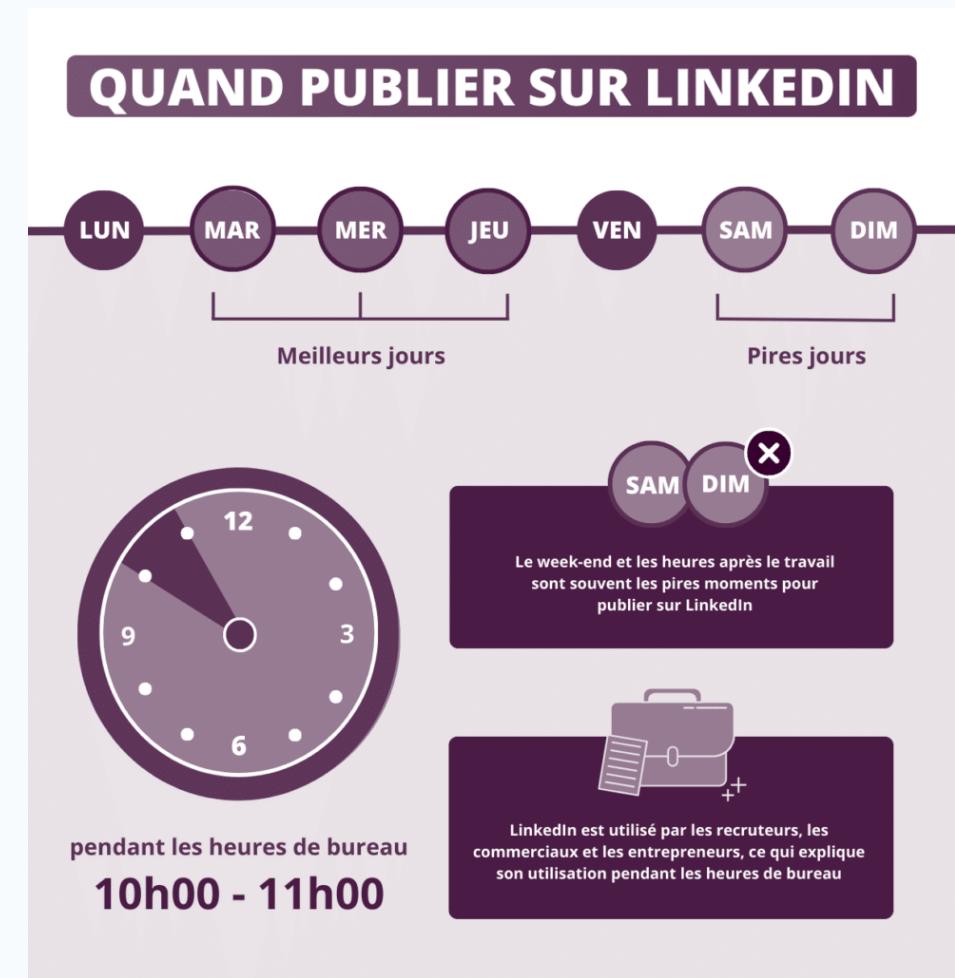


#6 VOTRE PRÉSENCE

Une présence active sur LinkedIn est essentielle pour nouer des relations précieuses et se tenir au courant des tendances du secteur que vous ciblez.

Voici nos conseils:

- Veillez à ce que votre profil soit à jour
- Tenez compte du meilleur moment pour publier
- Utilisez des #hashtags
- Attirez l'attention avec du contenu visuel
- Aimez, commentez et partagez les publications de votre réseau (visez 2-3 activités par semaine)



Source : <https://blog.waalaxy.com/quand-publier-sur-linkedin/>

#7 LINKEDIN - PUBLICATIONS

Finalement, voici quelques recommandations en ce qui concerne vos publications!

Dimensions recommandées - Images:

- 1200 x 627 pixels (rapport de 1,91:1)
- Résolution: Au moins 120R0 pixels de large pour une qualité optimale
- Taille maximale du fichier: 5MB
- Formats des fichiers recommandés: JPG ou PNG

Dimensions recommandées - vidéos:

- 1080 x 1080 pixels (rapport d'aspect 1:1), ou 1920 x 1080 pixels (rapport d'aspect 16:9)
- Résolution: 720p (minimum), 1080p (recommandé)
- Taille maximale du fichier: 5 Go
- Durée de la vidéo: de 3 secondes à 10 minutes
- Format de fichier recommandé: MP4

#7 LINKEDIN - PUBLICATIONS

Dimensions recommandées - carrousels:

- 1080 x 1080 pixels (format 1:1, carré) ou 1080 x 1350 pixels (format 4:5, portrait)
- Résolution: 400 pixels de largeur minimum
- Taille maximale du fichier: 10 Mo par diapositive
- Formats de fichiers recommandés: JPG ou PNG

Dimensions recommandées - documents:

- 8,5 x 11p (format lettre pour les PDF)
- Rapport hauteur/largeur: peut varier en fonction de la mise en page du contenu
- Documents carrés: 1:1
- Documents en format paysage: 16:9
- Documents en format portrait: 4:5
- Taille maximale du fichier: 100 Mo
- Formats de fichiers recommandés: PDG, PPTX ou DOCX

engagés

BON SUCCÈS!

**POUR AVOIR ACCÈS À TOUTES NOS RESSOURCES
POUR LES TALENTS, REJOIGNEZ-NOUS SUR:**



@emploisengagés



@emplois-engag-s



@emploisengagés